

Présentation sur le tourisme religieux et spirituel au Québec



Ordre du jour

1. Mot de bienvenue
2. Présentation de l'ATRSQ et des retombées du tourisme religieux et spirituel du Québec
3. Quelques projets porteurs
4. Être membre de l'ATRSQ

Définitions

TOURISME RELIGIEUX

- Fondé sur la foi
- Fondé sur l'architecture, le patrimoine et la culture
- Fondé sur les personnages

TOURISME SPIRITUEL

Le **tourisme spirituel** intègre la dimension de cheminement ou d'accompagnement entre le visiteur et le lieu visité.

Retombées du tourisme religieux et spirituel au Québec

En bref, le tourisme religieux et spirituel du Québec, c'est :

- Un produit touristique **authentique**
- Un **moteur économique** et touristique majeur
- Un **produit d'appel** qui génère des dépenses touristiques importantes
- Un produit porté par des **partenaires mobilisés et tournés vers l'avenir**

Retombées du tourisme religieux et spirituel au Québec

À travers le monde - la plus ancienne forme de tourisme a encore du potentiel!

Monde
2014
330 millions
de touristes

**X 2 d'ici 2020
selon les experts**

États-Unis
2011
16 millions
de touristes

**25% de ces visiteurs au
Québec aimeraient faire un
voyage spirituel**

➤ ***Les motifs de voyage sont engageants (obligations religieuses, remplir une mission, servir une cause, etc.).***

Au Québec, un intérêt et des retombées concrètes

14%*
des touristes
en visite à
Montréal

**Désir d'expérimenter
le tourisme religieux
en visite.**

82 millions*
en retombées
touristiques

**Pour la région de Québec,
selon une étude de 2015.**

Offre en tourisme religieux et spirituel au Québec

Le patrimoine religieux présent dans toutes les communautés

- On compte plus de **200 attrait religieux touristiques** d'importance au Québec.
- Le Québec compte **2 405 lieux de culte**, toutes traditions religieuses confondues, ce qui permet un accès à l'art et l'histoire du Québec.

Ce sont 18 % des lieux de culte, soit 283, qui sont jugés incontournables et exceptionnels!

- Une **quarantaine de lieux sont reconnus** comme à valeur patrimoniale par le gouvernement du Québec.
- Il y a **2 645 sites de patrimoine religieux protégés et valorisés** dans le Répertoire du patrimoine culturel du Québec.
- Selon le *Religious Travel Planning Guide*, au palmarès des 10 attrait religieux au Canada, **7 sont au Québec (RCGT 2017)**.

* Source: Conseil du patrimoine religieux du Québec, recensement des lieux de culte construits entre 1945 et 1975.

* Selon une hiérarchisation régionale selon des critères de valeur historique et symbolique, d'art et d'architecture intérieur et extérieur pour 1 554 lieux, et l'attribution de cinq cotes allant de faible à incontournable.

Retombées du tourisme religieux et spirituel au Québec

Pour le Québec - 5 sanctuaires nationaux comme locomotive !

2 millions
de visites
tourisme

Sanctuaires
nationaux

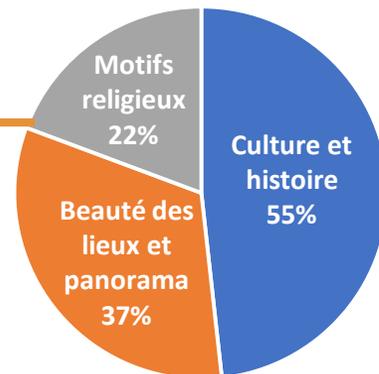
39%
hors Québec

26% de ces visiteurs
proviennent de l'extérieur
du Canada

17%
touristes
centrés
uniques

Génèrent 1,47 M de nuitées
60 \$M en dépenses touristiques
en saison estivale

Motivation des visiteurs



- 33 % des touristes et excursionnistes sont centrés, donc venus spécifiquement dans la destination pour visiter les sanctuaires.
- 73 % des visiteurs ont visité d'autres attraits de la région visitée.

Association du tourisme religieux et spirituel du Québec (ATRSQ)

Bref historique

Prédécesseur de l'Association du Tourisme Religieux et Spirituel du Québec (ATRSQ), le ***Regroupement des sanctuaires nationaux du Québec***, a vu le jour en 2009. Cette organisation, née du désir commun des hauts lieux sacrés du Québec et des régions touristiques qui les abritent, avait pour objectif de **faire connaître la richesse spirituelle et patrimoniale de ces joyaux au-delà des frontières de la province.**

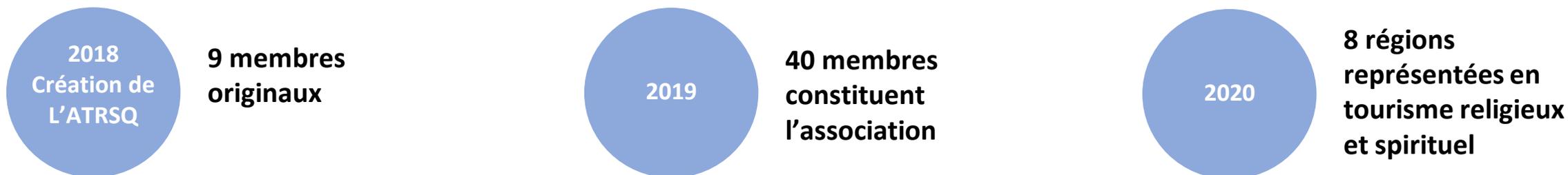
On y comptait alors cinq sanctuaires en plus des quatre régions touristiques qui les soutenaient :

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1. Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal | + Tourisme Montréal |
| 2. Sanctuaire Sainte-Anne-de-Beaupré | + Office du Tourisme de Québec |
| 3. Basilique-cathédrale Notre-Dame de Québec | |
| 4. Ermitage Saint-Antoine de Lac-Bouchette | + Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean |
| 5. Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap | + Tourisme Mauricie |

Association du tourisme religieux et spirituel du Québec (ATRSQ)

Création de l'ATRSQ

C'est en décembre 2018 que la fondation de l'**Association du tourisme religieux et spirituel du Québec** se concrétise officiellement, **à la suite d'un intérêt grandissant des intervenants à joindre les rangs du Regroupement et grâce à la croissance des marchés dans le secteur du tourisme religieux ou spirituel.** Comptant sur 9 membres originaux, l'Association a vu le nombre de membres accrédités augmenter rapidement, atteignant plus de 40 à la fin de 2019.



Association du tourisme religieux et spirituel du Québec (ATRSQ)

Vision

Être le leader du développement et du rayonnement du tourisme religieux et spirituel au Québec et contribuer à l'enrichissement des expériences et produits touristiques du Québec grâce à la richesse et à l'authenticité des offres en tourisme religieux et spirituel.

Mission

Concierter les acteurs du tourisme religieux et spirituel au Québec, les promouvoir, les représenter auprès de diverses instances et leur offrir une expertise, un forum d'échange et des services qui favorisent leur développement.

Association du tourisme religieux et spirituel du Québec (ATRSQ)



DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

- Développer un produit québécois distinctif, authentique et de qualité
- Favoriser la synergie du milieu et la structuration de l'offre
- Soutenir le développement et la compétitivité des organisations et des sites associés au secteur du tourisme religieux et spirituel

PROMOTION / COMMERCIALISATION

- Assurer un rayonnement optimal au produit à l'intra et hors Québec
- Développer des stratégies collectives et performantes en commercialisation



CONNAISSANCES STRATÉGIQUES

- Développer une connaissance approfondie sur la réalité du secteur
- Partager l'intelligence collective pour une meilleure prise de décision

REPRÉSENTATION / RELATIONS PUBLIQUES

- Assurer une représentation fructueuse du secteur
- Défendre les intérêts des membres et assurer la reconnaissance du secteur



VIE ASSOCIATIVE

- Assurer la pérennité de l'association
- Développer des services attractifs et distinctifs
- Faciliter le réseautage et l'accès à l'information

Association du tourisme religieux et spirituel du Québec (ATRSQ)

Conseil d'administration

Président : Michel Couturier, président - Les Sanctuaires du Fleuve

Vice-président : Jean-François Royal, directeur - Musée Marguerite-Bourgeoys

Secrétaire-trésorier : Pierre Bellerose, représentant délégué - Tourisme Montréal

Administratrice : Céline Barbeau, Directrice du service des communications - L'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal

Administratrice : Julie Dubord, directrice générale – Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean

Administrateur : Gilles Gignac, directeur – Paroisse de Notre-Dame-de-Québec

Administrateur: Poste vacant

Mandat de gestion

Afin de maximiser le démarrage de l'association, le conseil d'administration a choisi de donner un mandat de gestion à la SATQ-FEQ (maintenant devenu **Événements et Attractions Québec**). Il est important de noter qu'il s'agit d'une organisation qui est géré à part des opérations de la SATQ-FEQ, dont le rôle est d'assurer une saine gestion et la réalisation du plan d'action adopté par le conseil d'administration.



Événements
Attractions
Québec

Quelques projets porteurs complétés en 2020

Leader du développement et du rayonnement du tourisme religieux et spirituel au Québec

- Acteur important dans la mise en place des fiches sanitaires sectorielles officielles
- Représentation auprès des cabinets ministériels provinciaux et fédéraux

Concierner les acteurs du tourisme religieux et spirituel au Québec

- Mise en place de tables d'échanges
- Bulletins d'information et envois ciblés aux membres

Promouvoir les membres et le secteur auprès de diverses instances

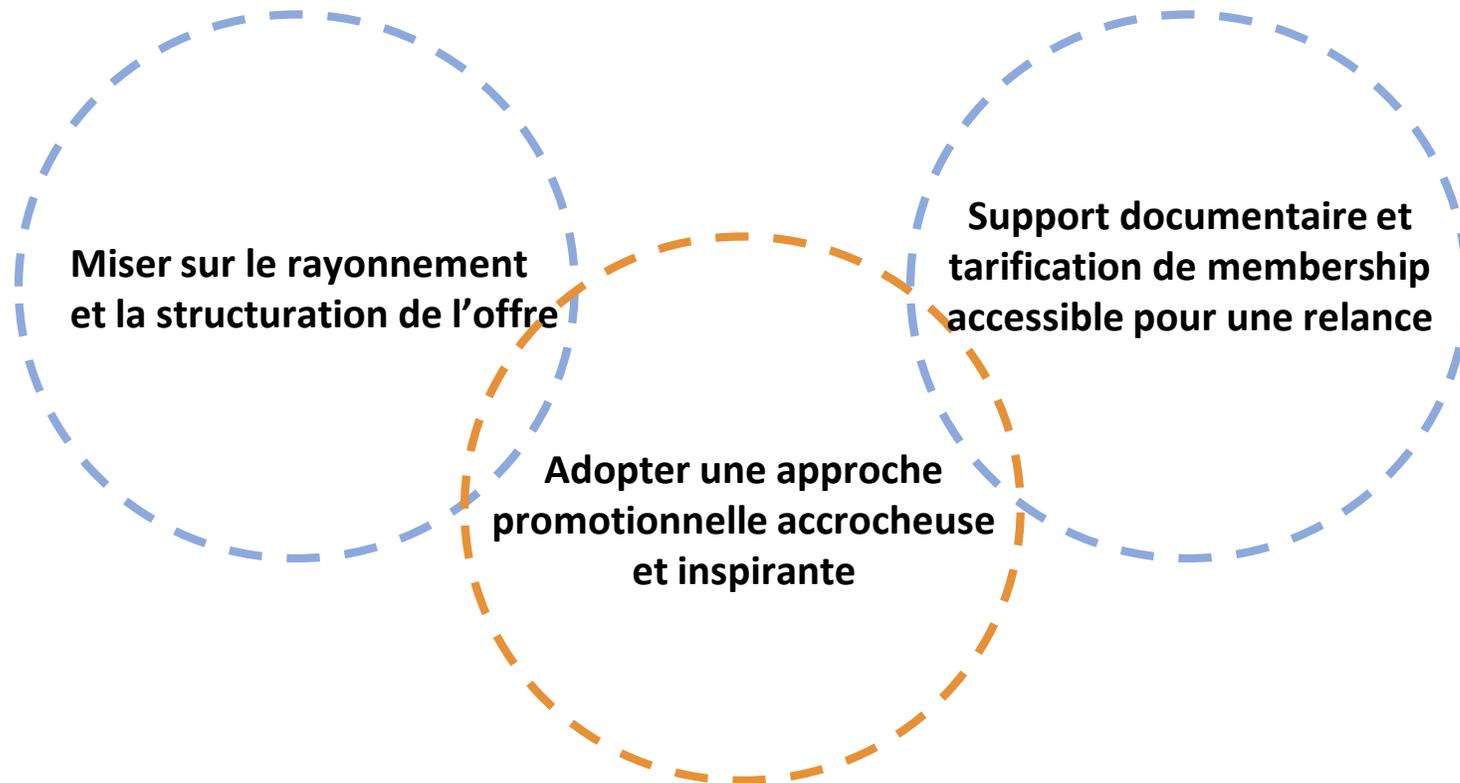
- Partenaire actif de la première édition provinciale des *Journées du patrimoine religieux*
- Augmentation des communications dans des médias touristiques (Tourismexpress, Quoi faire au Québec, Québec Vacances)
- Site web ATRSQ.com et animation d'une page Facebook ATRSQ (+3200 abonnés)

Offrir une expertise et des services qui favorisent le développement

- Portrait annuel des membres ATRSQ et rapports sur le tourisme religieux via l'étude Segma auprès des québécois
- Journée de formation annuelle (janvier 2020) : *Quelles stratégies marketing pour les produits touristiques religieux et spirituels?*
- Mise en place de formations et webinaires

Intentions 2021-2022

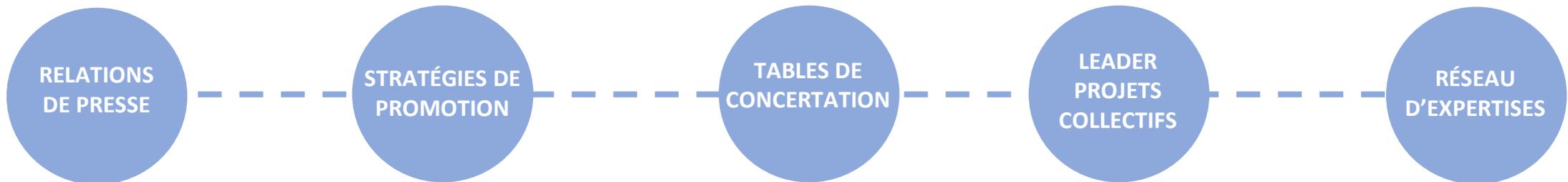
Être votre accompagnateur dans une relance de l'industrie touristique religieuse et spirituelle
En redonnant au tourisme religieux et spirituel toute son importance, dans un contexte encore plus pertinent que jamais!



Pourquoi être membre de l'ATRSQ?

L'Association du tourisme religieux et spirituel du Québec **est le leader du développement et du rayonnement du tourisme religieux et spirituel au Québec** et vise à concerter les acteurs du tourisme religieux et spirituel au Québec, les promouvoir, les représenter auprès de diverses instances et leur offrir une expertise, un forum d'échange et des services qui favorisent leur développement.

Les membres de l'association bénéficient d'un réseau unique de partage avec des services axés sur les connaissances stratégiques, les bonnes pratiques et le développement d'une offre touristique.



Campagne de membership 2021-2022

Lancement début mai



Membres actifs

(sites, expériences, multiplicateurs en tourisme religieux ou spirituel)

~~500\$~~ 350\$



Membres destinations

(région - territoire)

~~5000\$~~ 3500\$



Membres partenaires

(organisation de développement sans volet de visibilité-promotion)

1450 \$



Membres affiliés

(médias, consultants, etc)

500 \$

À NE PAS
MANQUER!

17 juin 2021

Assemblée générale annuelle et activité sur l'expérience client.

Soyez membre pour y assister!

**BÉNÉFICIER DU RÉSEAU D'EXPERTISES
ÊTRE SOUTENU DANS UNE RELANCE TOURISTIQUE**

Journées du patrimoine religieux 2021

Pourquoi l'importance d'y participer ...

- **Rôle de fédérer l'écosystème des acteurs touristiques autour de l'événement (ATR, offices de tourisme régionaux);**
- **Encourager la participation des lieux afin de faciliter la structuration de l'offre, leur mise en circuit et la promotion régionale;**
- **Réitérer l'importance des retombées économiques locales et régionales.**



Contact :

Nancy Morin

Responsable services aux
entreprises/membres

membership@artsq.com

T. 514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3867



En partenariat avec



Événements
Attractions
Québec