

SAINT-ANICET		
DIM. 17/05 - 11 h	Ascension du Seigneur	Blanc
Claudette Caza Hurteau / Parents et amis (Célébration...)		2380
Émérilda Gauthier et Alphée Daraïche / Rose Daraïche		2617
Thérèse Taillefer et Réal Brunet / Parents et amis aux funérailles		2593
DIM. 24/05 - 11 h	Dimanche de la Pentecôte	Rouge
Claudette Caza Hurteau / Parents et amis (Célébration...)		2381
Pierrette Guérin Chrétien / Parents et amis aux funérailles		2414
Gaétane Haineault / Parents et amis aux funérailles		2608
Thérèse Latreille Crête / Parents et amis aux funérailles		2535
DIM. 31/05 - 11 h	La Sainte Trinité	Blanc
Jacques Lamoureux / SSJB Valleyfield		2591
SAINTE-BARBE		
DIM. 17/05 - 9 h 30	Ascension du Seigneur	Blanc
Madeleine Gendron Meloche / sa fille Francine		1203
DIM. 24/05 - 9 h 30	Dimanche de la Pentecôte	Rouge

DIM. 31/05 - 9 h 30	La Sainte Trinité	Blanc

Quête	Saint-Anicet	Sainte-Barbe
10 mai 2026	145,45 \$	134,00 \$
Merci de votre grande générosité!		

PRIÈRE DU MATIN
→ PAR L'INTERCESSION DE ←
la Vierge Marie



Ô Sainte Vierge Marie,
Mère de Jésus-Christ et ma tendre Mère,
en ce nouveau matin je viens me placer
sous ton manteau maternel.
Intercede pour moi auprès de ton Fils bien-aimé
afin que cette journée soit remplie de paix,
de grâce et de protection divine.

Marie, étoile du matin,
éclaire mes pensées, guide mes pas et garde
mon cœur dans la fidélité à Dieu.
Éloigne de moi tout mal, toute attaque
visible et invisible,
et couvre ma maison du précieux manteau
de ta protection.

Ô Mère très pure,
obtiens-moi la force dans les épreuves,
la sagesse dans mes décisions,
la paix dans mon âme
et la bénédiction sur mon travail,
ma famille et mes projets.

✚ Que le Sang précieux de Jésus
me protège aujourd'hui.

✚ Que les anges du Seigneur
marchent devant moi.

✚ Que toute porte fermée par l'ennemi
soit ouverte par la puissance de Dieu.

Sainte Marie, Mère de Dieu,
prie pour moi maintenant et à l'heure de ma mort.
Amen.

Je vous salue Marie, pleine de grâce...
Notre Père qui êtes aux cieux...
Gloire au Père, au Fils et au Saint-Esprit...



INHUMATIONS:

Sont entrés dans la maison du Père miséricordieux,

+ **Monsieur Giuseppe Pedulla,**
époux de Sylvie Leboeuf
Saint-Stanislas-Kostka, 21 mai 2026



+ **Madame Ninon Trépanier,**
épouse de Jean Guernon
Saint-Anicet, le 23 mai 2026



+ **Monsieur Marc-André Quenneville,**
époux de feu Gisseline Rancourt
Saint-Anicet, le 23 mai 2026



Avis de décès

À Montréal, le 28 avril 2026, à l'âge de 59 ans, est décédé **monsieur Marc Dompierre,** époux de Jocelyne Poirier, résidant à Saint-Stanislas-de-Kostka. Outre son épouse, il laisse dans le deuil ses enfants Maxime (Séléna) et Amélie (William), ses frères et soeurs feu Gilles (Marielle), Philippe, Raymonde (Mario), Luc (Louise) et Nathalie (Roger), ses beaux-frères et ses belles-soeurs Denis, Claudette, André (Julie), ses neveux et nièces, ainsi que parents et amis. La famille recevra les condoléances le samedi 23 mai de 9 h à 12 h, au Complexe funéraire J.-A. Larin & Fils, à Salaberry-de-Valleyfield. Des dons à la Fondation du Royal Victoria: <https://fondationcumsm.com/fondation> ou à la Société Canadienne du Cancer: <https://cancer.ca/fr/> seraient appréciés.



NOS PLUS SINCÈRES CONDOLÉANCES AUX FAMILLES ENDEUILLÉES!

SANCTUAIRE NOTRE-DAME-DE-LOURDES, À RIGAUD

OUVERTURE
le dimanche 24 mai 2026,
à 9 h, en anglais et à 11 h, en français



Revenu auprès de son Père.
Après la fête de Pâques, la liturgie nous présente quelques rencontres des disciples avec le Seigneur ressuscité. Leur joie est grande de le retrouver vivant. Le Christ reflète sur eux la gloire de Dieu qui a envahi toute sa personne. Aujourd'hui, fête de

l'Ascension, ce même Seigneur leur apparaît sur une montagne pour une dernière fois; il les quitte et les envoie annoncer la Bonne Nouvelle à toutes les nations. Ce retour au Père n'est pas vraiment une surprise. Tout au cours de sa vie, il leur a manifesté le lien intime qu'il entretenait avec lui. On le voit surtout dans l'Évangile selon saint Jean, lors de son dernier discours avant de se livrer au jardin de Gethsémani. Il déclare alors: « C'est pour peu de temps encore que je suis avec vous » (13, 33); « Je pars vous préparer une place » (4, 2); « Moi, je viens vers toi, Père » (Jean 17, 11). Ces paroles, les disciples ont vraiment commencé à les comprendre lorsque Jésus leur est apparu le jour de sa résurrection. Mais ils ont dû approfondir encore davantage ce mystère lorsqu'ils l'ont vu pour la dernière fois. Il leur fallait alors s'adapter à sa nouvelle condition de glorifié.

Le Nouveau Testament utilise des images de descente et de montée vers le ciel pour décrire, de façon sensorielle et pédagogique, ce grand mystère de la glorification de Jésus. Ainsi en est-il lorsque, par exemple, le Christ confie à Nicodème qu'il « est descendu du ciel » (Jean 3, 13) pour sauver l'humanité et l'élever jusqu'au cœur de Dieu.

Une présence universelle et intérieure. Après le départ du Ressuscité, les disciples ne le voient plus comme durant son séjour avec eux en chair et en os ou pendant les quarante jours où il leur est apparu entre sa résurrection et son ascension. Désormais, ils vont le rencontrer lorsqu'ils transmettront son enseignement, appelleront à la conversion et administreront des baptêmes. En parlant du Christ aux gens d'Israël, lors de son premier discours après la Pentecôte, Pierre déclare que « Dieu l'a ressuscité, [...] l'a fait Seigneur et Christ » (Actes 2, 32.36). En l'écoutant, « les auditeurs furent touchés au cœur » (v. 37), ce qui les incita à se convertir et à recevoir le baptême. Ainsi, la présence du Christ vivant est devenue universelle et intérieure, en germe dans le cœur de chaque personne et dans l'appel à croire en lui et à le suivre, sous l'impulsion de l'Esprit Saint.

L'Église, lieu privilégié de sa présence. Tout au long des Actes des Apôtres, nous voyons comment, dans leur prédication, Pierre, Paul et d'autres disciples ont annoncé la résurrection du Christ et suscité la foi de ceux et de celles qui les entendaient et se convertissaient. Ils construisaient ainsi l'Église, dont la pierre angulaire est le Christ vivant. Elle est le lieu privilégié de la présence du Ressuscité dans le monde, le sacrement de son salut. Saint Paul a écrit que le Christ est « la tête de l'Église qui est son corps » (Éphésiens 1, 22-23). Nous construisons ce Corps chaque fois que nous nous rassemblons en son nom, notamment lors de l'eucharistie. Chaque personne baptisée est ainsi appelée à être sa présence au monde là où il est déjà en germe. Être disciple-missionnaire, c'est se laisser habiter par la vie et le message de Jésus, par ses valeurs de foi, de paix, de justice, d'amour et de pardon, et d'en être témoin, avec le soutien de son Esprit.

Cf. Vie liturgique

R.M. Rodrigue Montpetit & Fils Inc.
Salon Funéraire • Funeral Home
Pré-arrangement • Prearrangement
Incinération • Cremation
Jacques Montpetit, 450 264-5331
170, rue Châteauguay, Huntingdon, QC J0S 1H0
1580, route 132, St-Anicet, QC J0S 1M0
www.rodriguemontpetitfils.com

J.A. Larin
100 ANS 1918-2018
450 373-3636
1 877 287-3636
www.jalarin.com
Courriel : info@jalarin.com Télécopieur 450 373-3637

E. Montpetit & Fils Inc.
Complexe funéraire DEPUIS 1939
315, rue Danis, Valleyfield QC J6S 1M1
450 373-3511
Dans le respect des croyances et des valeurs de chacun
www.emontpetit-fils.ca



À l’occasion de la 60^e Journée mondiale des communications sociales, le pape Léon XIV invite les professionnels et acteurs de la communication à «préserver les voix et les visages humains**»** dans un monde marqué par la rapidité et la dépersonnalisation des échanges. Son message souligne l’importance d’une communication authentique, respectueuse de la dignité de chacun et au service du lien entre les personnes.

Chers frères et sœurs!

Le visage et la voix sont des traits uniques et distinctifs de chaque personne; ils manifestent son identité singulière et sont l’élément constitutif de toute rencontre. Les anciens le savaient bien. Pour définir la personne humaine, les Grecs anciens utilisaient le mot “visage” (*prósōpon*) qui, étymologiquement, désigne ce qui se trouve devant le regard, le lieu de la présence et de la relation. Le terme latin persona (de *per-sonare*) inclut quant à lui le son: pas n’importe quel son, mais la voix inimitable d’une personne.

Le visage et la voix sont sacrés. Ils nous ont été donnés par Dieu qui nous a créés à son image et à sa ressemblance, nous appelant à la vie par la Parole qu’Il nous a adressée; une Parole qui a d’abord résonné à travers les siècles dans la voix des prophètes, puis s’est faite chair à la plénitude des temps. Cette Parole – cette communication que Dieu fait de lui-même – nous avons également pu l’entendre et la voir directement (*cf. 1 Jn 1, 1-3*), car elle s’est fait connaître dans la voix et le visage de Jésus, Fils de Dieu.

Dès sa création, Dieu a voulu l’homme comme interlocuteur et, **comme le dit saint Grégoire de Nysse, [1]** Il a imprimé sur son visage un reflet de l’amour divin pour qu’il puisse vivre pleinement son humanité par l’amour. Préserver les visages et les voix humaines, c’est donc préserver ce sceau, ce reflet indélébile de l’amour de Dieu. Nous ne sommes pas une espèce faite d’algorithmes biochimiques définis à l’avance. Chacun de nous a une vocation irremplaçable et inimitable qui ressort de la vie et se manifeste précisément dans la communication avec les autres.

Si nous négligeons cette protection, la technologie numérique risque au contraire de modifier radicalement certains des piliers fondamentaux de la civilisation humaine, que nous tenons parfois pour acquis. Les voix et les visages humains, la sagesse et la connaissance, la conscience et la responsabilité, l’empathie et l’amitié étant simulés par des systèmes connus sous le nom d’intelligence artificielle, ceux-ci interfèrent non seulement dans les écosystèmes informationnels, mais envahissent également le niveau le plus profond de la communication, celui des relations entre les personnes humaines.

Le défi n’est donc pas technologique, mais anthropologique. Protéger les visages et les voix, c’est en fin de compte nous protéger nous-mêmes. Accueillir avec courage, détermination et discernement les opportunités offertes par la technologie numérique et l’intelligence artificielle ne signifie pas se voiler la face sur les points critiques, les opacités, les risques.

Ne pas renoncer à ses convictions

Il existe depuis longtemps de nombreuses évidences que les algorithmes conçus pour maximiser l’engagement sur les réseaux sociaux – rentables pour les plateformes – récompensent les émotions rapides et pénalisent les expressions humaines qui demandent plus de temps, comme l’effort de compréhension et la réflexion. En enfermant des groupes de personnes dans des bulles de consensus facile et d’indignation facile, ces algorithmes affaiblissent la capacité d’écoute et de pensée critique et augmentent la polarisation sociale.

À cela s’est ajoutée une confiance naïve et acritique dans l’intelligence artificielle comme “amie” omnisciente, dispensatrice de toutes les informations, archive de tous les souvenirs, “oracle” de tous les conseils. Tout cela peut affaiblir plus encore notre capacité à penser de manière analytique et créative, à comprendre les significations, à distinguer la syntaxe de la sémantique.

Bien que l’IA puisse fournir un soutien et une assistance dans la gestion des tâches de communication, se soustraire à l’effort de réflexion en se contentant d’une compilation statistique artificielle risque à long terme d’éroder nos capacités cognitives, émotionnelles et communicatives.

Ces dernières années, les systèmes d’intelligence artificielle prennent de plus en plus le contrôle de la production de textes, de musique et de vidéos. Une grande partie de l’industrie créative humaine risque ainsi d’être démantelée et remplacée par le label “*Powered by AI*”, transformant les personnes en simples consommateurs passifs de pensées non réfléchies, de produits anonymes, sans paternité, sans amour; alors que les chefs-d’œuvre du génie humain dans le domaine de la musique, de l’art et de la littérature sont réduits à un simple terrain d’entraînement pour les machines.

La question qui nous tient à cœur, cependant, n’est pas ce que la machine peut ou pourra faire, mais ce que nous pouvons et pourrions faire, en grandissant en humanité et en connaissance, grâce à une utilisation judicieuse des outils puissants à notre service. Depuis toujours, l’homme est tenté de s’approprier le fruit de la connaissance sans faire l’effort de l’implication, de la recherche et de la responsabilité personnelle. Renoncer au processus créatif et céder aux machines ses fonctions mentales et son imagination signifie enterrer les talents que nous avons reçus afin de grandir en tant que personnes en relation avec Dieu et les autres. Cela signifie cacher notre visage et faire taire notre voix.

Le pouvoir de la simulation est tel que l’IA peut même nous tromper en fabriquant des “réalités” parallèles

Être ou paraître: simulation des relations et de la réalité

Lorsque nous parcourons nos flux d’informations (*feeds*), il devient de plus en plus difficile de savoir si nous interagissons avec d’autres êtres humains ou avec des *bots* ou des *influenceurs virtuels*. Les interventions non transparentes de ces agents automatisés influencent les débats publics et les choix des personnes. Les *agents conversationnels* basés sur de grands modèles linguistiques (LLM) s’avèrent étonnamment efficaces en persuasion occulte, grâce à une optimisation continue de l’interaction personnalisée. La structure dialogique et adaptative, mimétique de ces modèles linguistiques est capable

d’imiter les sentiments humains et de simuler ainsi une relation. Cette anthropomorphisation, qui peut même être amusante, est en même temps trompeuse, surtout pour les personnes les plus vulnérables. Car les *agents conversationnels* rendus excessivement “affectueux”, en plus d’être toujours présents et disponibles, peuvent devenir les architectes cachés de nos états émotionnels et ainsi envahir et occuper la sphère intime des personnes.

La technologie qui exploite notre besoin de relations peut non seulement avoir des conséquences douloureuses sur le destin des individus, mais aussi nuire au tissu social, culturel et politique des sociétés. Cela se produit lorsque nous remplaçons nos relations avec les autres par des relations avec des IA entraînées à cataloguer nos pensées et donc à construire autour de nous un monde de miroirs, où tout est fait “à notre image et à notre ressemblance”.

Nous nous privons ainsi de la possibilité de rencontrer l’autre, qui est toujours différent de nous et avec lequel nous pouvons et devons apprendre à nous confronter. Sans l’acceptation de l’altérité, il ne peut y avoir ni relation ni amitié.

Un autre défi majeur posé par ces systèmes émergents est celui de la distorsion (en anglais *bias*) qui conduit à acquérir et à transmettre une perception altérée de la réalité. Les modèles d’IA sont façonnés par la vision du monde de ceux qui les construisent et peuvent à leur tour imposer des modes de pensée en reproduisant les stéréotypes et les préjugés présents dans les données où ils puisent. Le manque de transparence dans la conception des algorithmes, associé à une représentation sociale inadéquate des données, tend à nous piéger dans des réseaux qui manipulent nos pensées, perpétuent et aggravent les inégalités et les injustices sociales existantes.

Le risque est grand. Le pouvoir de la simulation est tel que l’IA peut même nous tromper en fabriquant des “réalités” parallèles, en s’appropriant nos visages et nos voix. Nous sommes plongés dans une multi dimensionnalité où il devient de plus en plus difficile de distinguer la réalité de la fiction.

À cela s’ajoute le problème du manque de rigueur. Les systèmes qui font passer une probabilité statistique pour une connaissance n’offrent en réalité que des approximations de la vérité qui sont parfois de véritables “hallucinations”. L’absence de vérification des sources, associée à la crise du journalisme de terrain qui implique un travail continu de collecte et de vérification des informations sur les lieux où les événements se produisent, peut favoriser un terrain encore plus fertile pour la désinformation, provoquant un sentiment croissant de méfiance, de désorientation et d’insécurité.

Une alliance possible

Derrière cette immense force invisible qui nous concerne tous, il n’y a qu’une poignée d’entreprises, celles dont les fondateurs ont récemment été présentés comme les créateurs de la “personnalité de l’année 2025”, à savoir les architectes de l’intelligence artificielle. Cela soulève une préoccupation importante concernant le contrôle oligopolistique des systèmes algorithmiques et d’intelligence artificielle capables d’orienter subtilement les comportements, voire de réécrire l’histoire humaine – y compris l’histoire de l’Église – souvent sans que nous en soyons vraiment conscients.

Le défi qui nous attend n’est pas d’arrêter l’innovation numérique, mais de la guider en étant conscients de son caractère ambivalent. Il appartient à chacun d’entre nous d’élever la voix pour défendre les personnes humaines afin que ces outils puissent véritablement être intégrés comme des alliés.

Cette alliance est possible, mais elle doit reposer sur trois piliers: *la responsabilité, la coopération et l'éducation.*

Tout d'abord, la *responsabilité*. Celle-ci peut se décliner, selon les rôles, en honnêteté, transparence, courage, capacité de vision, devoir de partager les connaissances, droit d'être informé. Mais en général, personne ne peut se soustraire à sa propre responsabilité face à l'avenir que nous construisons.

Pour ceux qui sont à la tête des plateformes en ligne, cela signifie s'assurer que leurs stratégies entrepreneuriales ne sont pas guidées uniquement par le critère de la maximisation des profits mais aussi par une vision clairvoyante qui tient compte du bien commun, tout comme chacun d'entre eux tient à cœur le bien de ses enfants.

Il est demandé aux créateurs et aux développeurs de modèles d'IA de faire preuve de transparence et de responsabilité sociale en ce qui concerne les principes de conception et les systèmes de modération qui sous-tendent leurs algorithmes et les modèles développés, afin de favoriser un consentement éclairé de la part des utilisateurs.

La même responsabilité est également demandée aux législateurs nationaux et aux régulateurs supranationaux qui sont chargés de veiller au respect de la dignité humaine. Une réglementation adéquate peut protéger les personnes contre un attachement émotionnel aux *agents conversationnels* et limiter la diffusion de contenus faux, manipulateurs ou trompeurs, en préservant l'intégrité de l'information par rapport à une simulation trompeuse.

Les entreprises du secteur des médias et de la communication ne peuvent à leur tour permettre que des algorithmes visant à gagner à tout prix la bataille pour quelques secondes d'attention supplémentaires l'emportent sur la fidélité à leurs valeurs professionnelles qui visent la recherche de la vérité. La confiance du public se gagne par la rigueur et la transparence, et non par la recherche d'une implication quelconque. Les contenus générés ou manipulés par l'IA doivent être signalés et clairement distingués des contenus créés par des personnes. La paternité et la propriété souveraine du travail des journalistes et des autres créateurs de contenu doivent être protégées. L'information est un bien public. Un service public constructif et significatif ne repose pas sur l'opacité, mais sur la transparence des sources, l'inclusion des parties prenantes et un standard de qualité élevé.

Nous sommes tous appelés à *coopérer*. Aucun secteur ne peut relever seul le défi de mener l'innovation numérique et la *gouvernance* de l'IA. Il est donc nécessaire de créer des mécanismes de sauvegarde. Toutes les parties prenantes – de l'industrie technologique aux législateurs, des entreprises créatives au monde universitaire, des artistes aux journalistes, en passant par les éducateurs – doivent être impliquées dans la construction et la mise en œuvre d'une citoyenneté numérique consciente et responsable.

Tel est l'objectif de l'*éducation*: accroître nos capacités personnelles à réfléchir de manière critique, à évaluer la fiabilité des sources et les intérêts potentiels qui sous-tendent la sélection des informations qui nous parviennent, à comprendre les mécanismes psychologiques qu'elles activent, à permettre à nos familles, communautés et associations, d'élaborer des critères pratiques pour une culture de la communication plus saine et plus responsable.

Tel est l'objectif de l'*éducation* : accroître nos capacités personnelles à réfléchir de manière critique, à évaluer la fiabilité des sources et les intérêts potentiels qui sous-tendent la sélection des informations qui nous parviennent, à comprendre les mécanismes psychologiques qu'elles activent, à permettre à nos familles, communautés et associations, d'élaborer des critères pratiques pour une culture de la communication plus saine et plus responsable.

C'est précisément pour cette raison qu'il est de plus en plus urgent d'introduire dans les systèmes éducatifs à tous les niveaux l'alphabétisation aux médias, à l'information et à l'IA que certaines institutions civiles encouragent déjà. En tant que catholiques, nous pouvons et devons apporter notre contribution afin que les personnes – en particulier les jeunes – acquièrent la capacité de penser de manière critique et grandissent dans la liberté de l'esprit. Cette alphabétisation devrait également être intégrée dans des initiatives plus larges d'éducation permanente, touchant également les personnes âgées et les membres marginalisés de la société, qui se sentent souvent exclus et impuissants face aux changements technologiques rapides.

L'alphabétisation aux médias, à l'information et à l'IA aidera chacun à ne pas se conformer à la dérive anthropomorphisante de ces systèmes mais à les traiter comme des outils, à toujours utiliser une validation externe des sources – qui pourraient être imprécises ou erronées – fournies par les systèmes d'IA, à protéger sa vie privée et ses données personnelles en connaissant les paramètres de sécurité et les options de contestation. Il est important d'éduquer et de s'éduquer à utiliser l'IA de manière intentionnelle et, dans ce contexte, de protéger sa propre image (photos et audio), son visage et sa voix, afin d'éviter qu'ils ne soient utilisés dans la création de contenus et de comportements nuisibles tels que la fraude numérique, le cyber harcèlement, les hypertrucages qui violent la vie privée et l'intimité des personnes sans leur consentement. Tout comme la révolution industrielle exigeait une alphabétisation de base pour permettre aux personnes de réagir à la nouveauté, la révolution numérique exige également une alphabétisation numérique (ainsi qu'une formation humaniste et culturelle) pour comprendre comment les algorithmes modèlent notre perception de la réalité, comment fonctionnent les préjugés de l'IA, quels sont les mécanismes qui déterminent l'apparition de certains contenus dans nos flux d'informations (*feed*), quels sont les présupposés et les modèles économiques de l'IA et en quoi ils peuvent changer.

Nous avons besoin que le visage et la voix redisent la personne. Nous avons besoin de préserver le don de la communication comme la vérité la plus profonde de l'homme vers laquelle orienter toute innovation technologique.

En proposant ces réflexions, je remercie tous ceux qui œuvrent pour les objectifs ici présentés et je bénis de tout cœur tous ceux qui travaillent pour le bien commun à travers les moyens de communication.

*Du Vatican, le 24 janvier 2026,
Mémoire de saint François de Sales*

LÉON PP. XIV

[1] « Le fait d'être créé à l'image de Dieu signifie que l'homme, dès sa création, a reçu un caractère royal [...]. Dieu est amour et source d'amour: le divin Créateur a également inscrit cette caractéristique sur notre visage, afin que, par l'amour – reflet de l'amour divin –, l'être humain reconnaisse et manifeste la dignité de sa nature et sa ressemblance avec son Créateur » (cf. S. Grégoire de Nysse, *La création de l'homme*: PG 44, 137).

En mai, le Saint-Père nous invite à prier « pour une alimentation pour tous »

Dans un monde où des millions de personnes n'ont pas accès à une

alimentation digne, le Pape Léon XIV élève sa voix dans la prière, demandant

à Dieu de rendre les communautés capables de transformer « *la logique de la*

consommation égoïste en une culture de solidarité », en promouvant des

gestes concrets: campagnes de sensibilisation, banques alimentaires et mode

de vie sobre et responsable. À travers la campagne « *Prie avec le Pape* », le

Réseau Mondial de Prière du Pape invite donc les fidèles et toutes les

personnes de bonne volonté à s'unir aux intentions que le Souverain pontife

porte dans son cœur.

Saisir les fruits de la terre comme un don de Dieu destiné à tous

Dans sa prière, Léon XIV reconnaît avec douleur que « *des millions de frères*

et sœurs continuent de souffrir de la faim, tandis que tant de biens sont gaspillés

sur nos tables ». Le Saint-Père invite alors à éveiller chez les croyants une

nouvelle conscience: apprendre à rendre grâce pour chaque aliment, à

consommer avec simplicité et à partager avec joie, en saisissant les fruits de la

terre comme un don de Dieu « *destiné à tous, et pas seulement à quelques-*

uns ». Aussi la prière du Pape se conclut-elle par une demande évangélique: «

Que personne ne soit exclu de la table commune ».

Agir avec détermination face à une injustice

Le directeur international du Réseau Mondial de Prière du Pape, le père

Cristóbal Fones, a souligné l'urgence de cette intention de prière ainsi que la

proximité personnelle du Pape à cette cause. « *Cette intention naît du cœur du*

Saint-Père. Il souffre profondément de voir que tant de personnes dans le

monde ne peuvent pas accéder à quelque chose d'aussi essentiel et humain

que la nourriture. C'est pourquoi il nous appelle tous à ne pas rester indifférents,

mais à agir avec détermination, à travers la prière et des gestes concrets de

solidarité », écrit le prêtre jésuite.

Il rappelle que cette intention n'est pas seulement un appel à la contemplation, mais aussi à l'action. Le Pape Léon XIV invite les communautés à promouvoir des initiatives concrètes - banques alimentaires, campagnes de sensibilisation, réduction du gaspillage domestique - en comprenant que le pain n'est pas « *un objet de consommation, mais un signe de communion et de soin* », souligne-t-il.

Tableau alarmant sur la situation alimentaire dans le monde

L'urgence de cet appel correspond à la situation alarmante dont fait état divers organismes des Nations Unies, dressant un tableau d'une urgence croissante. Selon le « *WFP 2026 Global Outlook* », rapport publié par le Programme alimentaire mondial, 318 millions de personnes font face en 2026 à des niveaux de faim de crise ou à des situations encore plus graves. Le même rapport avertit que le conflit au Moyen-Orient pourrait plonger 45 millions de personnes supplémentaires dans une situation de faim aiguë avant le milieu de l'année. En 2025, par ailleurs, deux famines simultanées ont été confirmées dans certaines régions de Gaza et du Soudan, les premières de ce siècle.

Le rapport « *L'état de la sécurité alimentaire et de la nutrition dans le monde 2025* » - élaboré conjointement par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, le Fonds international de développement agricole, l'UNICEF, le Programme alimentaire mondial et l'Organisation mondiale de la santé - estimait déjà à 673 millions le nombre de personnes ayant souffert de la faim en 2024, et à 2,3 milliards celles vivant en situation d'insécurité alimentaire modérée ou grave. Plus de 2,6 milliards de personnes ne pouvaient pas se permettre une alimentation saine. La FAO et le Programme alimentaire mondial avertissent également que l'insécurité alimentaire aiguë continuera de s'aggraver tout au long de 2026 dans au moins 16 pays et territoires identifiés comme points critiques.



Le Paradoxe mondial du gaspillage au cœur de la prière du Pape

Cette réalité est d'autant plus scandaleuse lorsqu'on la compare au gaspillage alimentaire mondial. Selon le « *Rapport sur l'Indice de gaspillage alimentaire* » du Programme des Nations Unies pour l'environnement, le monde dépense plus d'un milliard de tonnes de nourriture. De plus, les pertes et les ultra-consommations alimentaires constituent un grave problème climatique, puisqu'ils génèrent entre 8 % et 10 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Un paradoxe mondial que le Pape Léon XIV place au cœur de sa prière pour ce mois de mai.

Vatican News



Encan à l'église de
Saint-Stanislas-de-Kostka
Avec Randall Finnegan



Venez vous joindre à nous pour une vente aux enchères de bienfaisance organisée par l'encanteur Randall Finnegan, le samedi 13 juin 2026, à 10h, à l'église Saint-Stanislas-de-Kostka, située au 218, rue Principale, à Saint-Stanislas-de-Kostka.

Tous les profits soutiendront la paroisse Saint-Laurent, qui dessert les communautés de Saint-Anicet, Sainte-Barbe et Saint-Stanislas-de-Kostka.

Seriez-vous disposés à faire don d'un ou plusieurs articles ? Vos dons de meubles, de vaisselles, de décorations, de livres, de jouets, d'outils, etc., en bon état, seront grandement appréciés. Vous pouvez déposer vos dons directement à l'église Saint-Stanislas-de-Kostka :

le samedi, 23 mai, entre 14h et 16h ou le samedi, 30 mai, entre 14h et 16h.

Pour nous rejoindre, appelez au 450-264-2059 ou par courriel au secretaire.paroisse.st-laurent@hotmail.com

**Paiement comptant ou par chèque
 Apportez votre chaise, nourriture et breuvage
 Merci de votre générosité et au plaisir de vous accueillir !**

Come join us at a fundraising auction by auctioneer Randall Finnegan, Saturday, June 13th 2026 at 10 am at Saint-Stanislas-Kostka Church, 218 rue Principale, Saint-Stanislas-de-Kostka.

All proceeds will support the Saint-Laurent Parish serving the populations of Saint-Anicet, Sainte-Barbe, Saint-Stanislas-de-Kostka. Would you be willing to donate one or more items? Your donations of furniture, dishes, decorations, books, toys, tools etc., all in acceptable condition will be greatly appreciated.

Donations may be delivered directly to the Saint-Stanislas-de-Kostka church:

Saturday, May 23rd and Saturday, May 30th between 2:00 pm and 4:00 pm.

To contact us, please call 450-264-2059 or e-mail at secretaire.paroisse.st-laurent@hotmail.com

**Payments by cash or check only
 Bring your chair, food and drink
 Thank you for your generosity and looking forward to greeting you!**



La prière du Saint-Père en intégralité:

Au nom du Père, et du Fils, et du Saint-Esprit. **Amen.**

Seigneur de la création,
tu nous as donné la terre féconde
et, avec elle, notre pain quotidien,
comme signe de ton amour et de ta providence.
Aujourd'hui, nous reconnaissons avec douleur
que des millions de frères et sœurs souffrent encore de la faim,
tandis que tant de nourriture et de bien
sont gaspillés sur nos tables.

Éveille en nous une conscience nouvelle:
que nous apprenions à rendre grâce pour chaque aliment,
à consommer avec simplicité, à partager avec joie,
et à prendre soin des fruits de la terre
comme d'un don venant de toi,
destiné à tous, et non à quelques-uns seulement.

Père bon,
rends-nous capables de transformer la logique
de la consommation égoïste en une culture de solidarité.
Que nos communautés promeuvent des gestes concrets:
campagnes de sensibilisation, banques alimentaires,
et un style de vie sobre et responsable.

Toi qui nous as envoyé ton Fils bien-aimé Jésus,
pain rompu pour la vie du monde,
donne-nous un cœur nouveau, affamé de justice
et assoiffé de fraternité.

Que personne ne soit exclu de la table commune,
et que ton Esprit nous apprenne à regarder le pain
non comme un objet de consommation,
mais comme un signe de communion et de soin. **Amen.**

17 mai: Collecte pour les œuvres pastorales du Pape



Gaby Beauchamp (Saint-Antoine-Abbé)

et

Lohan Hachez (Saint-Anicet)

Après ton baptême, tu as reçu en ce jour du 17 mai 2026, à la messe de 11 h, à l'église de Saint-Anicet, l'hostie pour la première fois. Nous souhaitons que cette journée reste un souvenir mémorable dans ton cœur et ta mémoire.

Avec cette première communion, tu crées une relation personnelle avec le Christ en te nourrissant de sa Parole.

Helga Hertlein, responsable



Chers paroissiens et paroissiennes,

La joie est grande dans nos communautés! Quatre jeunes de nos paroisses recevront le sacrement de confirmation pour sceller leur engagement dans le Christ. Soutenons-les par nos pensées et nos prières ainsi que tous les catéchumènes.

Élias El-Zayed (Sainte-Barbe)

Jolianne Leduc (Sainte-Barbe)

Jacob Leduc (Huntingdon)

Tristan Leduc (Huntingdon)

Nous vous invitons chaleureusement à la messe qui sera célébrée le 24 mai 2026, à 14 h, à la basilique-cathédrale Sainte-Cécile, à Salaberry-de-Valleyfield par Mgr Alain Faubert, évêque de Valleyfield. Venez nombreux et nombreuses accueillir ces nouveaux confirmands et célébrer avec eux le feu de l'Esprit-Saint.

Nicole Latour, responsable



18 mai 2026



B. BRUNET MONUMENTS
DEPUIS 1876 - SINCE 1876

ADELE BRUNET
bbrunet.monuments@oricom.ca
T. 450 829-2388
82, rue Roy, Ormstown QC J0S 1K0

BÉTON SALABERRY
DIVISION DE TRANSPORT B.S.S. INC.

Yvon Hart
450 371-5551
190, route 132, Saint-Stanislas-de-Kostka QC
betonsalaberry@groupecorbeil.com

450.264.8494
Autobus Huntingdon Inc.

Réal Quenneville inc.
99, rue Lake
Huntingdon QC
autobushunt@outlook.com

fadoq

Club FADOQ de Cazaville

André Picard
Président
450-544-4832

Municipalité de Saint-Anicet
335, avenue Jules-Léger
Saint-Anicet (Québec) J0S 1M0

Un lac, une campagne, une passion

Téléphone : 450 264-2555 Fax : 450 264-2395
info@stanicet.com
www.stanicet.com

DE FLEUR EN FLEUR

Fleurs - Cadeaux
Flowers - Gifts

131, rue Châteauguay, Huntingdon QC
Isabelle Arnau
450 264-4844 • defleurenfleur.ca

Clinique Dentaire Rémillard

Dr. Jude Rémillard
49, rue Wellington, Huntingdon QC
450 264-5251
cliniquejremillard@bellnet.ca
drjuderemillard.com

BOOTLEGGER RESTO PUB

Club de golf St-Anicet
450 264-3511, extension 3
golfstanicet.com

Le Cercle de Fermières Saint-Anicet

450 567-7401

MONUMENTS MELOCHEVILLE

LA MÉMOIRE DU TEMPS

Restauration et fondation 450 225-0225

CAZA & FRÈRE

450 264-2300

www.jrcaza.ca • bilcaza@jrcaza.ca
3755, route 132
Saint-Anicet QC J0S 1M0

MAÇONNERIE CAZA

Marco Caza
450 264-2518

CONSTRUCTIONS DONALD LATREILLE

Entrepreneur Général et Spécialisé
Résidentiel - Commercial - Industriel
450 829-2467
104, rue Linda, Ormstown QC

Optimistes FRANCOPHONES CANADIENS

Club Optimiste de St-Anicet

514 572-9750
www.cluboptimistestanicet.com
cluboptimistestanicet@gmail.com

GM FEED MILLS

Bureau
T 450 377-1420
F 450 377-2016
SF 1-800-465-1420
info@gerard-maheu.qc.ca

Une équipe à votre service !
289 rang 5, St-Louis-de-Gonzague, Québec J0S 1T0

Denis Brisson Inc.
centre de jardin / extensivisme

587, chemin Lanouette
Valleyfield (Québec) J8T 4C9
Tél. : 450-373-5515
1-888-835-8694
Fax : 450-373-5515

MONUMENTS GOSSELIN

MONUMENTS - GRAVURE - URNES

15, RUE DION VALLEYFIELD 450 373-6191

Daniel Himbeault

134, rue Principale
Saint-Stanislas-de-Kostka QC
450 377-1128
himbeault-glbier.com

Société Saint-Jean-Baptiste Sainte-Barbe

450 373-5418

TIMBER MART

MAGASIN R. THIBAUT & FILS INC.
MATÉRIAUX • QUINCAILLERIE • PEINTURE

238, rue Centrale
Saint-Stanislas-de-Kostka QC J0S 1W0
Tél. / fax : 450 373-2188
magrthibault@gmail.com

Sylvain Thibault
Propriétaire

Pharmacie Olivier Pham et Alexandre Pham
Huntingdon

72, rue Châteauguay
Huntingdon QC J0S 1H0
T. 450 264-5347

60, rue Franco-Claire
Huntingdon QC J0S 1H0
T. 450 264-8070

D'Aoust

5311, route 132
Saint-Anicet QC J0S 1M0
toituresdaoust.com Tél. : 450 264-1178

Service d'arrosage contre les araignées

200, 18^e Avenue
Saint-Anicet QC • 450 264-5237

E. Montpetit

Centre funéraire
DEPUIS 1928

Tél. : 450 373-3511
1 866 448-3511
Télééc. : 450 373-3515
info@emontpetit-fils.ca

ATELIER GRÉGOIRE

Soudage Acier
Usinage Aluminium
Mécano-soudé Inox

Éric Leduc
450-288-1244
ericetvl@gmail.com

Greg Campbell

Propriétaire
greg.campbell768@gmail.com
10, rue King, Huntingdon QC J0S 1H0
450 264-3017

Jardin ST-STAN

Francis Lagassé, propriétaire
T 450 373-8106 C 450 601-0111
jardinststan@gmail.com
268, route 132
Saint-Stanislas-de-Kostka QC J0S 1W0

Matelas Girouard

449, chemin de l'Église, Sainte-Barbe QC
450 373-3676
matelastgirouard.com

RODRIGUE MONTPETIT & FILS INC.
Salons Funéraires • Funeral Homes
rodriguemontpetitfils.com
HUNTINGDON - SAINT-ANICET

Di trouver presque tout sous un même toit.

F. RATTÉ

Magasin F. RATTÉ
46, rue Lombard
Ormstown QC
Tél. : 450 829-2442
info@fratte.com
fratte.com

LES PIÈCES D'AUTO H.A.P. INC.

Jean-Marc Legault • Yvon Legault
hagcarquest@hotmail.com

1960, chemin New-Erin
Huntingdon QC J0S 1H0
Tél. : 450 264-2322
450 264-2666
Fax : 450 264-6490

Terrasse Lamoureux

450-264-0750

terrasselamoureux.com
1574, route 132, Saint-Anicet QC J0S 1M0

100 ANS J.A. Larin

Tel. : 450 373-3636
1 877 287 3636
Télééc. : 450 373-3637
jalarin.com
info@jalarin.com

Julio Pizzeria

330, route 132,
Saint-Stanislas-de-Kostka QC
450 370-0073

Restaurant Au Coin du Feu

450 373-3335 • coindufeu.ca
514, route 132, Sainte-Barbe QC

La Crémalyne

480, avenue Jules-Léger

Resto grillades
1560, route 132
Saint-Anicet QC
450 264-2000

LOCATION ABL

450-288-5828

TRIAL
EBENISTERIE ARCHITECTURALE

450 370-1377 | trial-design.com
570, boul. des Érables
Salaberry-de-Valleyfield QC J6T 6G4

FEUILLET PAROISSIAL
Paroisse Saint-Laurent
(regroupement depuis 2007)



Saint-Anicet
1827

Saint-Stanislas-Kostka
1859

Sainte-Barbe
1882

Bureau administratif

225, avenue de la Fabrique, C. P. 95, Saint-Anicet (Québec) J0S 1M0
Téléphone : 450 264-2059
Secrétaire : Brigitte Landry
Courriel : secretaire.paroisse.st-laurent@hotmail.com

Heures de bureau :
Lundi au jeudi, de 8 h 30 à 11 h
Pour prendre rendez-vous: 450 264-2059

Service de pastorale

Collaborateurs:
Abbé Gilles Bergeron et Abbé Hubert Doucet,
Ministre extraordinaire : Madame Helga Hertlein

Assemblée de la fabrique

Marguillères et Marguilliers :
Maxime Boissonneault, Fernand Carrier, Monique Frigon, Nicole Latour,
Brigitte Leduc (vice-présidente) et Lorraine Sauvé (présidente)



RÉGION PASTORALE DE HUNTINGDON

Site internet du diocèse de Valleyfield :
diocesevalleyfield.org
Facebook : Paroisse Saint-Laurent

Merci à nos commanditaires!

Merci à nos commanditaires!



Salon Funéraire • Funeral Home
Pré-arrangement • Prearrangement
Incinération • Cremation

Jacques Montpetit, 450 264-5331

170, rue Châteauguay, Huntingdon, QC J0S 1H0

1580, route 132, St-Anicet, QC J0S 1M0

www.rodriguemontpetitfils.com



www.jalarin.com
Courriel : info@jalarin.com

450 373-3636

1 877 287-3636

Télécopieur 450 373-3637



Complexe funéraire
DEPUIS 1939

315, rue Danis, Valleyfield QC J6S 1M1
450 373-3511

Dans le respect des croyances et des valeurs de chacun

www.emontpetit-fils.ca

